



Tupperware®

“MEMBANGUN **KEPERCAYAAN DIRI,
KUNCI KESUKSESAN PEMBERDAYAAN
PEREMPUAN”**

**-Innovative Approach To Women’s Empowerment-
Women Empowerment Initiative - International Women Leadership Conference
& Women Empowerment Award 2017
Jakarta – 9 March 2017**

Kepercayaan Diri
Bukanlah sesuatu
yang bisa dibeli
atau dijual.
Tapi sesuatu
yang harus
ditemukan dalam
diri sendiri.

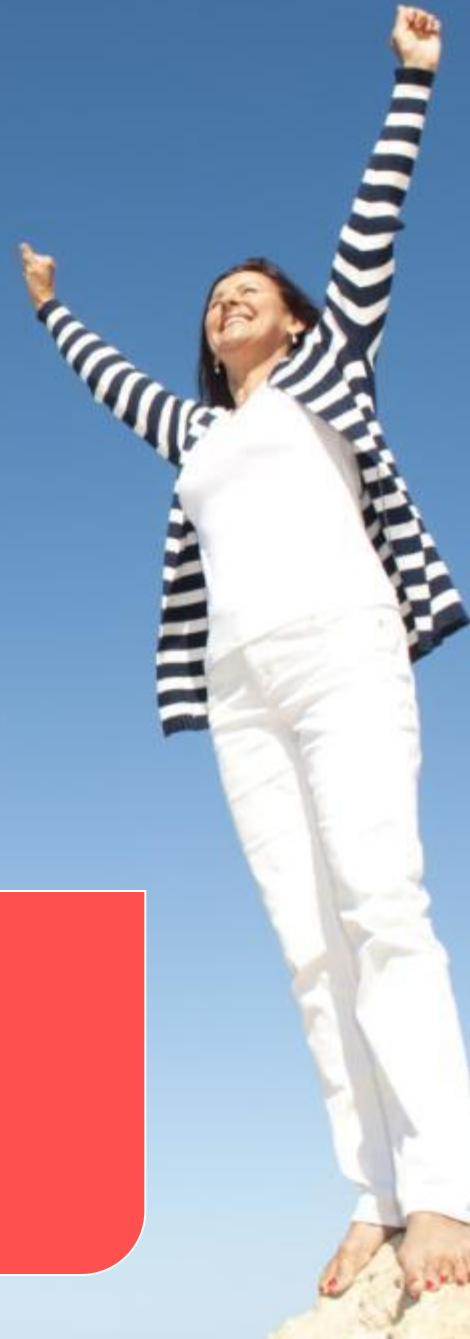
Tupperware[®]
Confidence becomes you



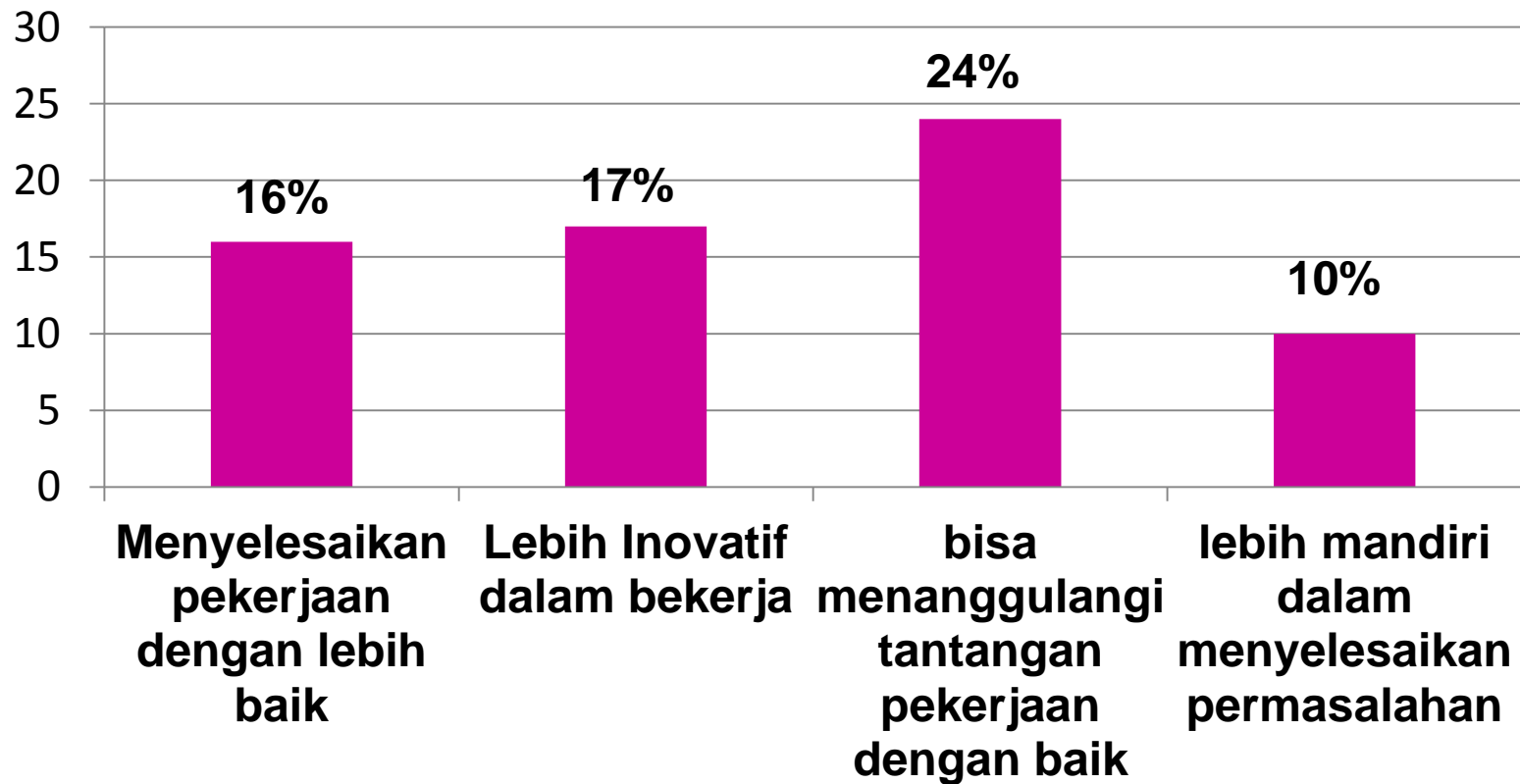
**Dasar dari motivasi diri
untuk berhasil**

**Modal dasar seorang manusia
dalam memenuhi berbagai
kebutuhan hidup**

**Sikap positif dan optimis seorang
yang memampukan dirinya untuk
mengembangkan diri sendiri dan
lingkungan disekitarnya**



PENGARUH **KEPERCAYAAN DIRI** BAGI PEREMPUAN DALAM PEKERJAANNYA



PEKERJA YANG **PERCAYA DIRI**, LEBIH SUKSES DALAM PEKERJAANNYA



More confident workers are
33%
more innovative and
enterprising



More confident workers are
34%
better at overcoming
challenges at work

PENGARUH **KEPERCAYAAN DIRI** DALAM DUNIA BISNIS

Terus menanamkan motivasi yang positif seperti mendukung pekerja untuk belajar dari kesalahan sehingga menjadi pribadi yang lebih **percaya diri** & produktif.



FILOSOFI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN

Tupperware®



E3

Enlighten
Educate
Empower

Mencerahkan (Enlighten),
Mendidik (Educate),
Memberdayakan (Empower)



ENLIGHTEN
Pencerahan

ENLIGHTEN | Pencerahan

Membuka wawasan wanita Indonesia supaya **PERCAYA DIRI**, berpikir maju, dan mampu mengasah kreativitas, tanpa mengabaikan peran kita sebagai ibu dan istri dalam keluarga.





EDUCATE
Mendidik



EDUCATE | Mendidik

Mendorong para wanita Indonesia agar saling berbagi pembelajaran, supaya lebih **PERCAYA DIRI** dalam mendidik dan menciptakan lingkungan yang baik dan sehat bagi anak-anak serta keluarganya.

EMPOWER Pemberdayaan



EMPOWER | Pemberdayaan

Memberikan kesempatan para wanita Indonesia dalam mengembangkan bakat dan keterampilannya sehingga mereka **PERCAYA DIRI** dan bisa memberdayakan keluarga & masyarakat sekitarnya



Proses Pemberdayaan

Kualitas Produk

Komunikasi Internal

Transfer Pengetahuan

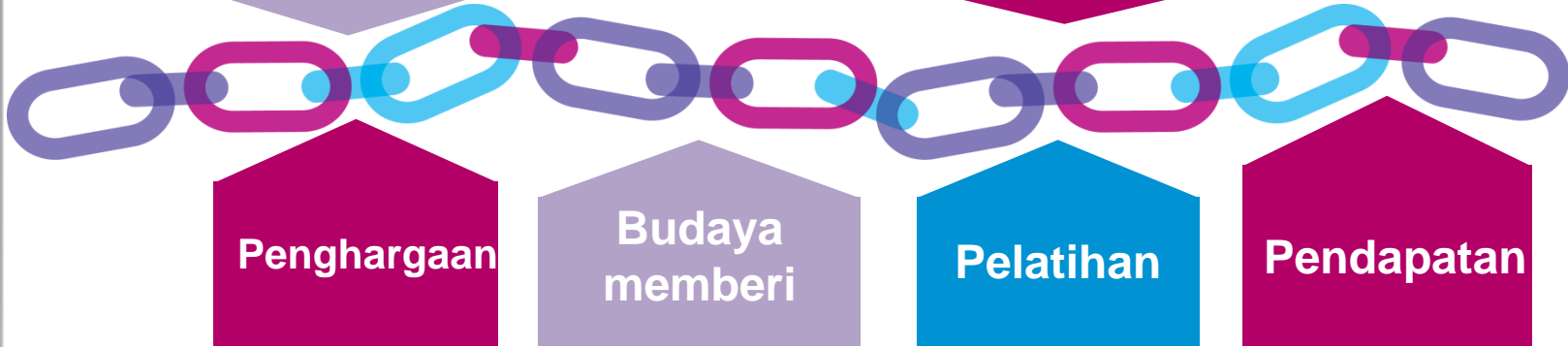
Tanggung Jawab Sosial

Penghargaan

Budaya memberi

Pelatihan

Pendapatan





HeForShe

“Empowerment of women and girls lifts the whole of society”



HeForShe

UN Women Solidarity Movement
For Gender Equality



Rick Goings
Chairman & CEO
Brands Tupperware



HeForShe



Melibatkan suami dalam kegiatan Tupperware



MEMBANGKITKAN KEPERCAYAAN DIRI

1. Harus memiliki tujuan/target dalam hidup
2. Pola Pikir Positif
3. Diri kita dibutuhkan oleh keluarga dan lingkungan sekitar.
4. Berani Untuk Gagal
5. Segala pekerjaan jangan dijadikan beban tapi sesuatu yang menyenangkan
6. Fisik yang sehat & bugar

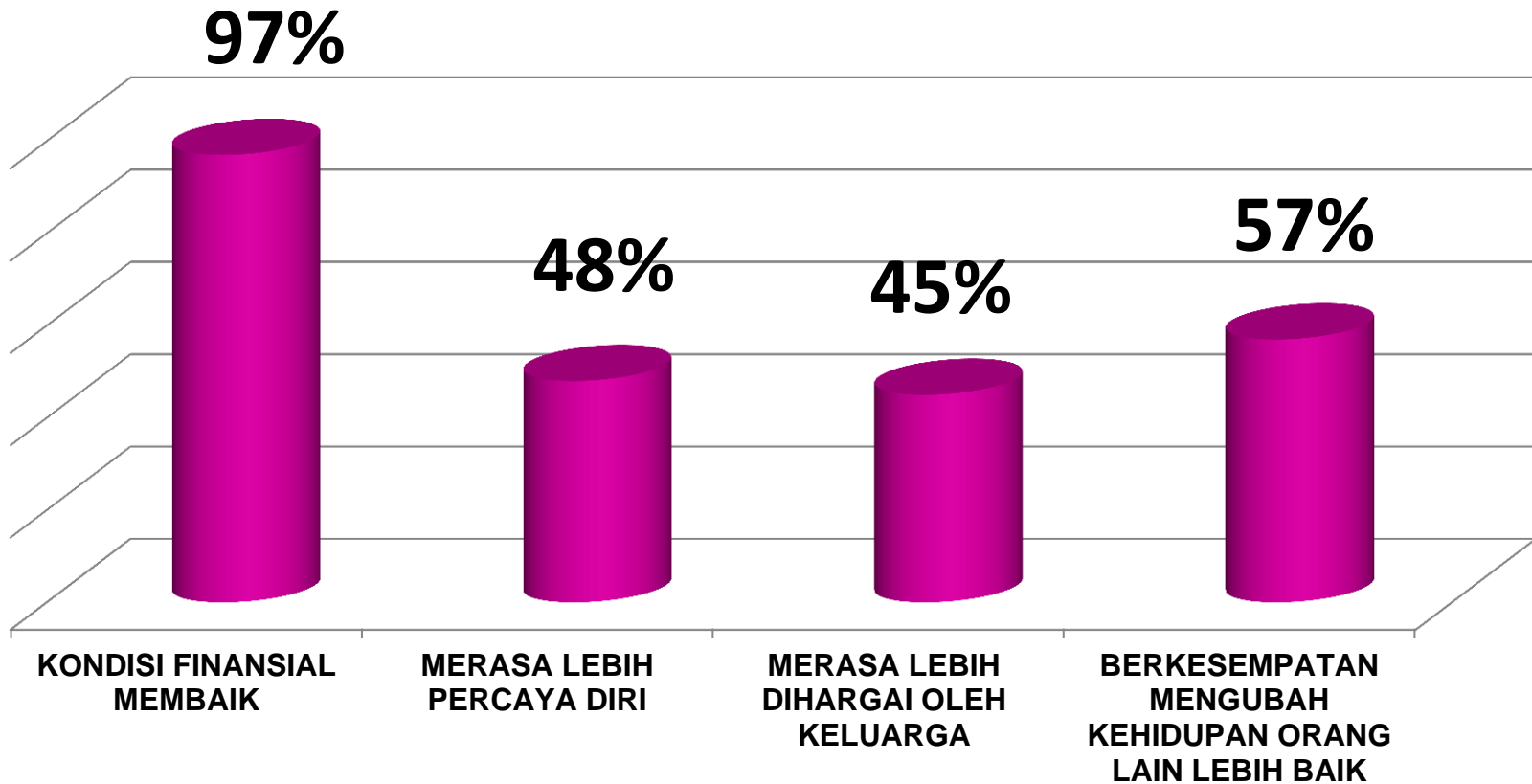


Hasil Riset
Menunjukkan

Pemberdayaan sosial, profesional, dan finansial



PEREMPUAN YANG BERDAYA DI TUPPERWARE



PROGRAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN 2017



PROGRAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN



80%

20%

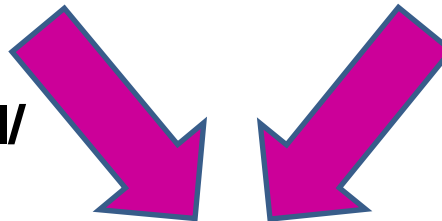


IBU RUMAH
TANGGA



MAHASISWI/
SMA

INDEPENDENT
SALES FORCE
TUPPERWARE
INDONESIA



MEMILIKI
PEKERJAAN
TETAP

EXTRA INCOME

DREAMS



Wujudkan Impian **Tupperware**[®]





EDUCATE

EMPOWER

ENLIGHTEN

Confidence

REAL

EASY

FAST

Life Changing



**Million Opportunity
For Million Family**

**IBU RUMAH TANGGA,
MAHASISWI/SMA &
WANITA KARIR**



Perempuan yang **Percaya Diri** mampu
melakukan hal-hal
yang luar biasa!



Bersinarlah Wanita Indonesia !

Terima Kasih

